

((جهش تولید با مشارکت مردم))

عادی

عادی

مدیران محترم سرپرستی

برادران ارجمند و خواهران گرامی

موضوع: آغاز جشنواره کتابخوانی نور دانش

با سلام و صلوات بر حضرت محمد(ص) و خاندان پاک و مطهر ایشان

همانگونه که مستحضر هستید توجه به شیوه های خلاقانه در حوزه آموزش به نیت ارتقاء سطح یادگیری و افزایش توانمندی و بهره‌وری سرمایه انسانی و شبکه فروش در راستای تحقق چشم انداز و مأموریت شرکت یک ضرورت است و همکاران و شبکه فروش باید نسبت به مهارت های سخت و نرم آموزش های لازم را ببینند تا بتوانند به صورت موثر در بازارهای هدف فعالیت کرده و اطلاعات و مهارت های ایشان تبدیل به یک مزیت رقابتی در بازار گردد. بدین منظور اولین جشنواره کتابخوانی تحت عنوان "جشنواره نور دانش" با شعار "یادگیری پایدار، شبکه ماندگار" ویژه نمایندگان و کارکنان با محوریت مفاهیم و موضوعات بازاریابی در بهار سال 1404 برنامه ریزی گردیده است.

لذا خواهشمند است مدیران گرانقدر ضمن اطلاع رسانی حداکثری در خصوص جشنواره، همیاری و پشتیبانی معنوی لازم را جهت برگزاری شکوهمند جشنواره مبذول فرمایند.

دستور العمل و پوستر جشنواره جهت بهره برداری به پیوست تقدیم می گردد.

خلاصه دستورالعمل اجرایی جشنواره:

- لینک پلتفرم برگزاری جشنواره: <https://valafestival.com/Kowsar-Bimeh/index>
- منابع مورد مطالعه تعداد دو جزوه (تقریباً 130 صفحه) در قالب PDF می باشد که در پلتفرم بارگزاری شده است.
- جشنواره در قالب دو بخش برگزاری آزمون و تولید محتوا برگزار می گردد.
- مخاطبین جشنواره کلیه مسئولین و کارکنان صدور، بازاریابی و امور نمایندگان و هم چنین کلیه نمایندگان حقیقی و عمر سرپرستی می باشند. بخش اول جشنواره (شرکت در آزمون) برای کلیه پرسنل و نمایندگان الزامی، ولی بخش دوم آن (تولید محتوا) اختیاری می باشد.
- ثبت نام مخاطبین در پلتفرم انجام شده است. نام کاربری و کلمه عبور عزیزان به ترتیب کد پرسنلی (کد نمایندگی) و چهار رقم آخر کد ملی می باشد.
- تاریخ شروع جشنواره 1404 / 01 / 01، تاریخ برگزاری آزمون 1404 / 01 / 30 و تاریخ ارسال محتوای ویدئویی از منابع 15 / 02 / 1404 می باشد.

با تجدید احترام

1403/12/27

تاریخ: ۱۴۰۳/۷۰۰۰/۱۱۵۲۹-ص

شماره:

پیوست:

شرکت بیمه کوثر

(سهامی عام)



مجتبی رحمانی

مدیریت آموزش

رونوشت :

- مدیرعامل محترم_ جهت استحضار - استحضار
- معاون محترم فنی - استحضار
- معاون محترم بازاریابی - استحضار
- معاون محترم سرمایه انسانی - استحضار
- مدیر محترم امور نمایندگان - استحضار

جشنواره کتابخوانی نور دانش ویژه کارکنان و نمایندگان

باسلام و صلوات بر محمد(ص) و خاندان پاک و مطهرش

مقدمه

توجه به شیوه های خلاقانه در حوزه آموزش به نیت ارتقاء سطح یادگیری و افزایش توانمندی و بهره‌وری سرمایه انسانی در راستای تحقق چشم انداز و مأموریت شرکت یک ضرورت است. در جهان امروز که تغییرات با سرعت بالایی در حال رخ دادن است، تنها چراغ راه تضمین موفقیت کسب دانش و یادگیری مستمر است. بدین منظور همکاران و شبکه فروش باید نسبت به مهارت های سخت و نرم آموزش های لازم را ببینند تا بتوانند به صورت موثر در بازارهای هدف فعالیت کرده و اطلاعات و مهارت های ایشان تبدیل به یک مزیت رقابتی در بازار گردد.

جشنواره کتابخوانی نور دانش با شعار یادگیری پایدار، شبکه ماندگار ویژه نمایندگان و کارکنان گرامی به صورت فصلی با محوریت موضوعات مختلف و معرفی کتابهای مرتبط ایجاد گشته و اولین جشنواره با موضوع مفاهیم و موضوعات بازاریابی در بهار سال ۱۴۰۴ برگزار می گردد.

اهداف جشنواره

رشد و توانمندسازی شبکه فروش و پرسنل با افزایش اطلاعات مهم و کاربردی با تکیه بر هم افزایی آموزشی و توسعه فرهنگ کتابخوانی از طریق مطالعه منابع اعلامی و محتوای تولیدی

محورهای جشنواره

جشنواره کتابخوانی نور دانش در دو محور آزمون کتبی و تولید محتوا از دو منبع اعلامی طی فصل بهار برگزار می شود.

تاریخ برگزاری جشنواره کتابخوانی نور دانش

فصل اول بهار ۱۴۰۴ طبق زمان بندی انجام شده به شرح ذیل است

- ۱- شروع جشنواره یعنی بارگذاری فایل مکتوب دو منبع به روی سامانه برای مطالعه اول فروردین ماه ۱۴۰۴ است .
- ۲- در تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ آزمون کتبی به صورت ۲۵ سؤال چهار گزینه ای برگزار می گردد.
- ۳- مهلت ارسال ویدئوهای ضبط شده تا ۱۴۰۴/۰۲/۱۵ می باشد.
- ۴- فرایند چگونگی برگزاری آزمون و چگونگی به اشتراک گذاشتن محتوای تولیدی جهت شرکت در مسابقه تولید محتوا طی یک ویدئو آموزشی در سامانه جشنواره که آدرس آن در انتهای مکاتبه حاضر اعلام گشته توضیح داده شده است. (و در صورت لزوم ویدئوهای مکمل براساس سؤالات نمایندگان و پرسنل در سامانه بارگذاری خواهد شد)

۱- کلیه نمایندگان دارای کد نمایندگی، می بایست در آزمون کتبی که محور اول جشنواره می باشد شرکت نمایند (تاثیر مستقیم در عملکرد و طرح تحسین) و در محور دوم جشنواره (تولید محتوا) فقط نمایندگانی که مشتاق و مستعد هستند می توانند آثار خود را به شیوه ای که توضیح داده شده تولید و ارسال نمایند تا توسط فرایند داوری ارزیابی شده و منتخبین نهایی به عنوان بهترین های جشنواره انتخاب و معرفی شده و از ایشان تقدیر بعمل آید.

۲- شرکت مسئولین و کارشناسان حوزه صدور، بازاریابی و امور نمایندگان سرپرستی ها در مرحله اول و در مرحله دوم الزامی است، ولی مرحله دوم (تولید و ارسال محتوا) اختیاری می باشد.

شیوه تولید محتوا و بررسی و داوری آثار و اعلام نتیجه آزمون کتبی

۱- نتیجه آزمون به تفکیک استان و کشور در دو حوزه مجزا یعنی کارکنان سرپرستی ها و نمایندگان حداکثر ۴۸ ساعت بعد از شرکت در آزمون در سامانه جشنواره قابل رویت خواهد بود و سوالات از دو منبع اعلامی انتخاب می شود.

۲- داوری آثار تولید شده در چهار سطح خواهد بود تا افراد شرکت کننده به مرحله آخر برسند.

مرحله اول: کلیه نمایندگان و کارکنان شرکت کننده در محور اول جشنواره می توانند آثار تولیدی خود را در قسمت تولید محتوای جشنواره حداکثر تا ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در سامانه جشنواره به اشتراک بگذارند. در این مرحله داوری توسط سرپرستی های استان انجام می شود به این ترتیب که از هر استان بنا به انتخاب سرپرستی ۲ ویدئو از نمایندگان و ۱ ویدئو از پرسنل انتخاب و جمعا سه اثر در پلتفرم انتخاب و طی مکاتبه کتبی حداکثر تا ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ به مدیریت آموزش اعلام می گردد.

مرحله دوم: جمعا ۱۰۲ اثر مجوز ورود به مرحله دوم را دریافت می کنند و مدیریت آموزش حداکثر ۳۴ اثر را تا ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ انتخاب و مجوز بررسی برای هیات داوران در مرحله سوم را می دهد

مرحله سوم: هیات داوران ۳۴ اثر را بررسی و ۳ اثر از کارکنان و ۱۰ اثر از نمایندگان را براساس شاخص های تعیین شده، ارزیابی و بررسی کرده و مجوز ورود به مرحله چهارم حداکثر تا ۵ خرداد ماه ۱۴۰۴ صادر می شود.

مرحله چهارم: آثار نهایی که از نظر هیئت داوری شایستگی ورود به مرحله چهارم را پیدا کرده اند از طریق سامانه جشنواره برای کلیه شبکه فروش و پرسنل شرکت بیمه کوثر قابل رویت شده و همه نمایندگان و کارکنان می توانند در رای گیری شرکت نموده و هر کاربر میتواند به ۴ اثر رای مثبت دهد (به یک اثر کارکنان و ۳ اثر نمایندگان) این رای گیری طی ۴۸ ساعت بین دهم و دوازدهم برگزار و در نهایت ۳ نفر نماینده و یک نفر از کارکنان به عنوان نفرات برتر انتخاب می شود و برای ایشان گواهینامه صادر و از ایشان با اهدای جوایز تقدیر خواهد شد. ضمن اینکه به صورت کلی از ۳۴ اثر تولیدی در مرحله دوم (به تفکیک سرپرستی) و همچنین از سه نماینده و سه تن از کارکنان که بالاترین امتیاز آزمون آنلاین را دریافت نموده اند نیز با اهدای جوایز تقدیر بعمل خواهد آمد.

ترکیب هیات داوران

هیات داوران جشنواره در بخش بررسی ویدئوهای ارسالی پس از داوری مرحله اول توسط مدیریت سرپرستی هاشامل:

- ۱- نماینده معاونت فنی
- ۲- نماینده معاونت بازاریابی
- ۳- نماینده معاونت سرمایه انسانی
- ۴- نماینده مدیریت روابط عمومی
- ۵- نماینده مدیریت آموزش
- ۶- نماینده مدیریت امور نمایندگان
- ۷- نماینده تیم آموزشی حامیان
- ۸- استاد مدعو دانشگاه در حوزه بازاریابی
- ۹- استاد مدعو در حوزه فن بیان
- ۱۰- استاد مدعو در حوزه مالی مدیا

شاخص های امتیازدهی در بخش کیفی جشنواره (تولید محتوا)

- ۱- رعایت اصول فن بیان، ۲۵ امتیاز
- ۲- انتخاب و تنظیم محتوای مفید از دو منبع اعلامی، ۲۰ امتیاز
- ۳- کیفیت فیلم برداری ۱۰ امتیاز
- ۴- کیفیت صداگذاری ۱۰ امتیاز
- ۵- کیفیت تدوین ۱۰ امتیاز
- ۶- بکارگیری خلاقیت در تهیه ویدئو ۱۰ امتیاز
- ۷- مدیریت زمان ۵ امتیاز
- ۸- پوشش مناسب ۱۰ امتیاز

نکات فنی

- ۱- ثبت نام کلیه کارکنان و نمایندگان در سامانه جشنواره انجام شده است و برای ورود به سامانه، نام کاربری برای نمایندگان محترم کد نمایندگی و برای پرسنل محترم کد پرسنلی می باشد. کلمه عبور کلیه کارکنان و نمایندگان چهار رقم آخر کد ملی می باشد.
- ۲- محتوای تولید شده باید از متن دو منبع اعلامی و پیوست شده در سامانه انتخاب شود و سعی شود بهترین نکات آموزشی گلچین و بعنوان یک مطلب مستقل و مهم برای مخاطبین طرح شود.
- ۳- زمان ویدئوی ضبط شده حداکثر بین ۵ تا ۷ دقیقه باشد.
- ۴- کادر ویدئو فقط به صورت افقی باشد.



۵- شئونات اسلامی و عرفی در تهیه محتوا رعایت شود.

در پایان یادآوری می شود جهت کسب اطلاعات بیشتر از فرآیند جشنواره و نحوه برگزاری آن به نشانی سامانه

<https://valafestival.com/Kowsar-Bimeh/index> مراجعه فرمایید و ویدئوهای ضبط شده جهت راهنمایی شما را

مشاهده فرمایید و همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر از طریق شماره تلفن ۰۲۱-۸۹۳۸۲ داخلی ۲۷۱-۲۷۴-۲۷۵ اداره آموزش شبکه فروش شرکت بیمه کوثر آقای مجید مهداد منش تماس حاصل فرمائید.





جشنواره کتابخوانی نور دانش

یادگیری پایدار، شبکه ماندگار

ویژه نمایندگان و کارکنان

موضوع جشنواره فصل بهار ۱۴۰۴: مفاهیم و موضوعات بازاریابی

هدف های جشنواره

هم افزایی و افزایش مهارت های
سخت و نرم از طریق
مطالعه و تهیه محتوا



محورهای جشنواره

آزمون آنلاین از کتاب معرفی شده
تولید محتوا از کتاب معرفی شده



کوثر، خیرکثیر